

環團拒申李嘉誠公益撥款 「我們要監察地產商 唔係賣帳」

香港首富、長實主席李嘉誠撥款3億元推出「香港仁愛香港」公益行動，邀請全港市民以「愛香港」為主題提出創意構思項目，今日截止申請。多個環保和基層服務團體表明，因為對地產商反感，不會申請撥款，不想與具爭議的地產商扯上關係。至於已報名的團體則認為，不應被仇富心態掩蓋理性，希望實事求是利用富人的錢來紓解仇富根源——貧富懸殊。明報記者盧曼思

按李嘉誠基金會的定義，「愛香港」項目涵蓋改善教育、醫療、文化、公益等範疇，要屬非牟利、改善香港民生、服務社區、推動關愛他人、提升奉獻文化、倡導坐言起行、激發創意學習。基金會規定，申請項目不能「誹謗、詆譏」任何商品服務及人士，而且不能涉及政治活動。今日截止申請後，基金會將審視各項目，11月1日起在網上讓公眾投票，最高票數的100個項目由基金會撥款推行。

綠色力量指李家業務有爭議

環保團體經常批評地產商發水樓、屏風樓等問題，曾多次觸及李嘉誠旗下樓盤。多個環團包括環保觸覺、地球之友、綠色和平、綠色力量等，都表明不會申領基金會撥款。據悉，有環團的董事會成員與李嘉誠旗下企業關係友好，希望環團考慮申請，但前線職員決定不行動，「唔想同李嘉誠扯上，我們要監察地產商，唔係賣帳」。綠色力量行政總幹事文志森說，李嘉誠旗下一些業務有爭議，不想捲入惹來批評。

融樂會：不公平由地產商造成社福機構方面，經常喊窮、專幫少數族裔的融樂會總幹事**王惠芬**說：

「寧願捱窮都不會申請基金會的錢。」她認為，少數族裔處於社會最低層，面對的不公平都由地產商造成：「少數族裔經常跟我說：『百佳啲嘢好貴，我買唔起』、『香港樓價太高，我無錢租樓』。」她認為，真正愛香港、愛少數族裔，不是寫幾張心意卡喊幾句口號，而是要從打破政策傾斜地產商做起，「我最想搞個『反官商勾結大行動』，但基金會肯定以涉及政治為由唔批，我寧願放棄申請都唔做無謂嘢」。

社區組織協會亦沒有提出申請，主任何喜華說：「李嘉誠基金會規定，獲撥款者須1年內完成計劃，我們希望做長遠、持久的，最終我們決定申領公益金。」何喜華說，不會把申請與仇富扯上關係，他早前曾向街坊推介計劃，由街坊自行決定是否申領。

申請者：不應與仇富混為一談報名的機構則包括防止虐待兒童會和善導會等。防止虐待兒童會總幹事雷張慎佳說，申請兩項計劃共40萬元撥款，其中一個名為「把天使帶回家」（見表）。雷太認為，社會人士不應把申領撥款與仇富混為一談，「仇富是因為貧富懸殊，我申領基金，就是想正視問題，着手用行動消除隔膜」。

善導會亦申領8萬元欲推行兩個計劃，其中一個是替獄中父母傳達心意給子女，總幹事吳宏增認為，富有者願意把合法掙得的財富回饋社會，值得肯定，身為社工有責任善用資源，讓弱勢社群有所得益。

網上討論李嘉誠基金會「香港仁愛香港」

大學生

「學生會可搞中小學免費補習、電腦學會義務教小學生和長者電腦、環保學會辦免費生態遊。大學無咩funding，可以在其他地方有funding搞活動，又可以幫人。」

David

在facebook李嘉誠專頁留言：「我是一個創業主（者），想找李嘉誠李主席投資贊助Business & Enterprise，如何聯繫李嘉誠李主席先生？」獲「李嘉誠」留言回覆：「可以透過網站www.loveideas.hk提交具創意的愛心項目……」

無名氏

舉辦慈善李嘉誠「香港大富翁」大賽，參加者需最少捐款800元，同時開發「網上3D香港大富翁」比賽，最後3強可入圍與李嘉誠對賽，善款捐贈長者。

白日夢

不滿有電訊商服務經常斷線，客戶不滿轉台的話，部分被要求付1500元「毀約費」，建議李嘉誠基金會資助慘遭斷線問題困擾的客戶繳付毀約費，計劃名叫「生命有take 2」，斷線雖然好慘但原來有翻身機會，「這個計劃最精妙的地方是，基金會有很大機會可以間接全數收回該撥款，從經濟角度來說十分環保。相信計劃可以服務香港社區，並改善香港民生」。

團體申請李嘉誠基金會

1. 防止虐待兒童會——申請兩個計劃

- 「把天使帶回家」：邀請名人及有特別個人經歷者，在網上分享故事啟發貧窮和邊緣少年，之後安排一對一師友配對輔導。申領30萬元，為期1年
- 「聆聽兒童聲音，向聖誕老人許願」：發起基層兒童在網上寫願望，之後安排青少年義工蒐集禮物，在聖誕派對實現貧童心願。申領10萬元，為期兩個月

2. 善導會——申請兩個計劃

- 「生日快樂心意速遞」：讓在囚父母寫下心意卡，在其子女生日時透過義工轉交，並為子女舉辦生日會。子女亦可寫下心聲，讓義工轉交獄中父母。申領2萬元，為期1年

- 「遊學公義城」：向小學生講解法律知識，並透過改篇童話故事，例如「三隻小豬遇上校園欺凌」，藉話劇創作讓學生思考問題。申領6萬元，為期1年明報製圖

環團拒申李嘉誠公益撥款

「我們要監察地產商 唔係賣帳」

特寫

香港首富、長實主席李嘉誠撥款3億元推出「香港仁愛香港」公益行動，邀請全港市民以「愛香港」為主題提出創構構想項目，今日截止申請。多個環保和基層服務團體表明，因為對地產商反感，不會申請撥款，不想與具爭議的地產商扯上關係。至於已報名的團體則認為，不應被仇富心態掩蓋理性，希望實事求是利用富人的錢來紓解仇富根源——貧富懸殊。

明報記者 盧曼恩

按李嘉誠基金會的定義，「愛香港」項目請高改善教育、醫療、文化、公益等範疇，屬屬非牟利、改善香港民生、服務社會、推動關愛他人、提升奉獻文化、倡導善行起行、激發創意學習。基金會規定，申請項目不能「諷刺、詆毀」任何商品服務及人士，而且不能涉及政治活動。今日截止申請後，基金會將審視各項目，11月1日起在網上讓公眾投票，最高票數的100個項目由基金會撥款推行。

綠色力量指李家誠業務有爭議

環保團體經常批評地產商濫用水電、屏風樓等問題，曾多次觸及李嘉誠旗下樓盤，多個團體包括環保觸覺、地地之友、綠色和平、綠色力量等，都表明不會申請基金撥款。據悉，有環團的董事會成員與李嘉誠旗下企業關係友好，希望環團考慮申請，但前線職員決定不行動。「唔想同李嘉誠扯上，我們要監察地產商，唔係賣帳。」綠色力量行政總監陳文志稱，李嘉誠旗下一些業務有爭議，基金不應被人拿來批評。

融樂會：不公平由地產商造成

社區機構方面，經常城野、專幫少數族裔的融樂會總幹事王惠芬說：「寧願與窮都不會申請基金會的錢。」她認為，少數族裔處於社會底層，面對的不公平都由地產商造成。

成：「少數族裔經常跟我說：『百住唔好，我買唔起，我買唔起。』」（香港樓價太高，我無錢租樓）。她認為，真正愛香港、愛少曬地產商，不是寫幾張心意卡喊幾句口號，而是要打破政策傾斜地產商做起，「我想搵個個「反官商勾結大行動」，但基金會會定以涉及政治為由唔批，我寧願放棄申請唔做無謂功勞。」

社區組織協會亦沒有提出申請，主任何嘉華說：「李嘉誠基金會規定，撥款者須1年內完成計劃，我們希望做長遠、持久的，最終我們決定申請公益基金。」何嘉華說，不會把申請與仇富扯上關係，他早前曾向街坊推介計劃，由街坊自行決定是否申請。

申請者：不應與仇富混為一談

報名的機構則包括防止虐待兒童會和善導會等。防止虐待兒童會總幹事雷樂儀說，申請兩項計劃共40萬元撥款，其中一個名為「把天使帶回家」（見表）。雷太認為，社會人士不應把申請撥款與仇富混為一談，「仇富是因否錢富懸殊，我申領基金，就是想正視問題，着手行動消除隔閡。」

善導會亦申領8萬元款推行兩個計劃，其中一個是替獄中父母傳達心意給子女，總幹事吳宏澤認為，富有者願意把合法所得的財富回饋社會，值得肯定，身為社會有責任常用資源，讓弱勢社群有所得益。

網上討論李嘉誠基金會「香港仁愛香港」

大學生

「學生會可搵中小學免費補習、電腦學會義務教小學生和長者電腦、環保學會辦免費生態遊、大學無咩 funding，可以在其他地方有 funding 搞活動，又可以幫人。」

David

在 facebook 李嘉誠專頁留言：「我是一個創業者（者），想找李嘉誠主席投資資助 Business & Enterprise，如何聯繫李嘉誠主席先生？」獲「李嘉誠」專頁回覆：「可以透過網址 www.loveideas.hk 提交創構的愛心項目……」

無名氏

舉辦慈善李嘉誠「香港大富翁」大賽，參加者需最少捐款800元，同時開發「網上3D香港大富翁」比賽，最後3強可入圍與李嘉誠對賽，善款捐贈長者。

白日夢

不滿有電銀商服務經常斷線，客戶不滿轉台的話，部分被要求付1500元「變約費」，建議李嘉誠基金會資助修運斷線問題困擾的客戶繳付約費，計劃名叫「生命有take 2」，斷線雖然好像但原來有翻身機會，「這個計劃最精妙的地方是，基金會會很大機會可以撥款全數收回該撥款，從經濟角度來說十分環保。相信計劃可以服務香港社區，並改善香港民生。」

團體申請李嘉誠基金會

1. 防止虐待兒童會——申請兩個計劃

- 「把天使帶回家」：邀請名人及有特別個人經歷者，在網上分享故事啟發貧窮和邊緣少年，之後安排一對一師友配對輔導。申領30萬元，為期1年
- 「聆聽兒童聲音，向聖誕老人許願」：發起基層兒童在網上寫願望，之後安排青少年義工蒐集禮物，在聖誕派對實現兒童心願。申領10萬元，為期兩個月

2. 善導會——申請兩個計劃

- 「生日快樂心意速遞」：讓在囚父母寫下心意卡，在其子女生日時透過義工轉交，並為子女舉辦生日會。子女亦可寫下心聲，讓義工轉交獄中父母。申領2萬元，為期1年
- 「遊學公義城」：向小學生講解法律知識，並透過改篇童話故事，例如「三隻小豬遇上校園欺凌」，藉話劇創作讓學生思考問題。申領6萬元，為期1年

明報製圖

文章編號: 201010170040080

本內容之版權由相關傳媒機構 / 版權持有人擁有。除非獲得明確授權，否則嚴禁複製、改編、分發或發布本內容。版權持有人保留一切權利。本內容經慧科的電子服務提供。

慧科訊業有限公司 查詢請電: (852) 2948 3888 電郵速遞: sales@wisers.com 網址: <http://www.wisers.com>
慧科訊業有限公司 (2011) 。版權所有，翻印必究。