Ming Pao Daily News | 2020-06-20
Newspaper | A19 | 國際 |

黑人牙膏研改名反歧視 稱遵文化習俗 融樂會：應改中文名

反種族主義浪潮最近席捲全球，促使不同企業改變產品包裝、用字等。個人護理品牌高露潔棕欖（Colgate-Palmolive）周四（18日）向路透社稱，正全面檢視旗下「黑人牙膏」（Darlie）產品，包括產品名稱。Darlie香港接受本報查詢時表示，堅定反對一切形式的種族歧視行爲，並稱商標嚴格遵循各市場在不同文化、社會習俗慣例等方面的要求。爲少數族裔爭取權益的香港融樂會向本報表示，歡迎高露潔決定，認爲要徹底跟種族主義劃清界線，應改變中文名字。

黑人牙膏由高露潔棕欖（ Colgate-Palmolive ）和以香港爲基地的好來化工（ Hawley & Hazel ）共同擁有。該品牌始於1933年，初期英文是Darkie，商標是一位咧嘴笑的黑人，其名字和肖像都被指醜化黑人。高露潔在1985年收購好來化工一半股權後，因受到股東及其他團體的壓力，在1989年把黑人牙膏英文名改爲Darlie，但中文名維持不變，原本的黑人肖像商標亦改爲一個種族相對模糊的男子。高露潔棕欖接受路透社查詢時稱，逾35年來他們都與合作伙伴共同改進品牌，包括大幅改變名稱、商標，目前正與伙伴檢視與進一步改進品牌的各方面，包括品牌名稱。

曾改英文名 模糊商標種族特徵

Darlie香港回應本報查詢時表示，堅定反對一切種族歧視行爲及煽動種族歧視和仇恨的言論，又稱品牌面世80多年，商標在不同國家和市場上嚴格遵循各地對註冊商標符合不同文化、社會習俗慣例等方面的要求，又稱感謝消費者對其產品的支持和建議，公司會繼續改善品牌的各方面。

香港融樂會倡議及傳訊主任鄭鈺憙向本報表示，對於高露潔在弗洛伊德事件後反思其品牌、重新考慮品牌名稱表示歡迎。他指出，該品牌商標源於黑臉滑稽劇，雖然未知該公司香港產品包裝沒印上黑人牙膏四字是出於敏感度還是巧合，但如要徹底去除品牌與種族主義的關聯，最佳做法仍是更改產品中文名。

美民權領袖促荷蘭停塗黑臉習俗

美國明尼阿波利斯男子弗洛伊德（George Floyd）上月被白人警員壓頸死亡，觸發全球多地反種族歧視示威，不少企業已回應民眾訴求（見附表）。美國民權領袖杰克遜（Jesse Jackson）日前去信荷蘭首相呂特，促請該國停止再用黑彼得（Black Pete）角色；荷蘭傳統上每年12月5日聖尼古拉會在有一班塗黑臉的白人「彼得」陪同下派禮物給小孩。呂特在2013年稱黑彼得只是黑人，他對此無能爲力，本月態度突轉稱感到歧視。他指政府沒計劃採取任何法律行動，但期望數年內不再有黑彼得出現。（BBC/路透社/彭博社

####

商標名字變遷

黑人牙膏的原英文名Darkie（左）有歧視黑人意味，引起爭議後改名爲Darlie（中及右），後來黑人肖像亦更改成外觀上種族相對模糊的男子（右）。 （網上圖片）

黑人牙膏商標原型參考了美國白人演員喬爾森的塗黑臉表演。 （網上圖片）

Source: Wisers electronic service. This content, the trademarks and logos belong to Wisers, the relevant organizations or copyright owners. All rights reserved. Any content provided by user is the responsibility of the user and Wisers is not responsible for such content, copyright clearance or any damage/loss suffered as a result.
Print out of Wisers electronic service.

Ming Pao Daily News | 2020-06-20
Newspaper | A19 | 國際 |
Image No.: 1/1

黑人牙膏研改名反歧視 稱遵文化習俗 融樂會：應改中文名

黑人牙膏研改名反歧視

稱遵文化習俗 融樂會：應改中文名

反種族主義浪潮最近席捲全球，促使不同企業改變產品包裝、用字等。個人護理品牌高露潔棕欖（Colgate-Palmolive）周四（18日）向路透社稱，正全面檢視旗下「黑人牙膏」（Darlie）產品，包括產品名稱。Darlie香港接受本報查詢時表示，堅定反對一切形式的種族歧視行爲，並稱商標嚴格遵循各市場在不同文化、社會習俗慣例等方面的要求。爲少數族裔爭取權益的香港融樂會向本報表示，歡迎高露潔決定，認爲要徹底跟種族主義劃清界線，應改變中文名字。

黑人牙膏由高露潔棕欖（Colgate-Palmolive）和以香港爲基地的好來化工（Hawley & Hazel）共同擁有。該品牌始於1933年，初期英文是Darkie，商標是一位咧嘴笑的黑人，其名字和肖像都被指醜化黑人。高露潔在1985年收購好來化工一半股權後，因受到股東及其他團體的壓力，在1989年把黑人牙膏英文名改爲Darlie，但中文名維持不變，原本的黑人肖像商標亦改爲一個種族相對模糊的男子。高露潔棕欖接受路透社查詢時稱，逾35年來他們都與合作伙伴共同改進品牌，包括大幅改變名稱、商標，目前正與伙伴檢視與進一步改進品牌的各方面，包括品牌名稱。

曾改英文名 模糊商標種族特徵

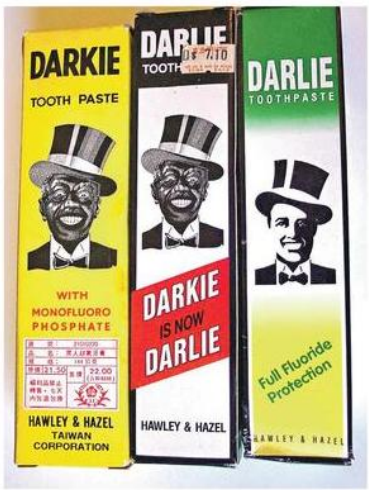
Darlie香港回應本報查詢時表示，堅定反對一切種族歧視行爲及煽動種族歧視和仇恨的言論，又稱品牌面世80多年，商標在不同國家和市場上嚴格遵循各地對註册商標符合不同文化、社會習俗慣例等方面的要求，又稱感謝消費者對其產品的支持和建議，公司會繼續改善品牌的各方面。

香港融樂會倡議及傳訊主任鄭鈺意向本報表示，對於高露潔在弗洛伊德事件後反思其品牌、重新考慮品牌名稱表示歡迎。他指出，該品牌商標源於黑臉滑稽劇，雖然未知該公司香港產品包裝没印上黑人牙膏四字是出於敏感度還是巧合，但如要徹底去除品牌與種族主義的關聯，最佳做法仍是更改產品中文名。

美民權領袖促荷蘭停塗黑臉習俗

美國明尼阿波利斯男子弗洛伊德（George Floyd）上月被白人警員壓頸死亡，觸發全球多地反種族歧視示威，不少企業已回應民衆訴求（見附表）。美國民權領袖杰克遜（Jesse Jackson）日前去信荷蘭首相呂特，促請該國停止再用黑彼得（Black Pete）角色；荷蘭傳統上每年12月5日聖尼古拉會在有一班塗黑臉的白人「彼得」陪同下派禮物給小孩。呂特在2013年稱黑彼得只是黑人，他對此無能爲力，本月態度突轉稱感到歧視。他指政府没計劃採取任何法律行動，但期望數年內不再有黑彼得出現。

（BBC/路透社/彭博社）



商標名字變遷

黑人牙膏的原英文名Darkie（左）有歧視黑人意味，引起爭議後改名為Darlie（中及右），後來黑人肖像亦更改成外觀上種族相對模糊的男子（右）。（網上圖片）

黑人牙膏商標原型參考了美國白人演員喬爾森的塗黑臉表演。（網上圖片）

近期企業修改商標及調整用字例子

百事：旗下子公司桂格（Quaker）的食品品牌Aunt Jemima的商標是黑人女性頭像，公司表示會更改

B&G Foods：旗下早餐品牌Cream of Wheat包裝是黑人廚師，公司表示會檢討包裝

Google：瀏覽器Chrome不再使用黑名單（blacklist）、白名單（whitelist），改稱「禁止名單」（blocklist）與「通行名單」（allowlist）

軟件開發平台GitHub：將更改用字master（主）和slave（從）

資料來源：路透社、彭博社、ZDNet
明報製圖

Source: Wisers electronic service. This content, the trademarks and logos belong to Wisers, the relevant organizations or copyright owners. All rights reserved. Any content provided by user is the responsibility of the user and Wisers is not responsible for such content, copyright clearance or any damage/loss suffered as a result.
Print out of Wisers electronic service.